

Cennik reklam

WITRYNY	Statystyki miesięczne		Formaty reklamowe				
	Liczba unikalnych użytkowników	Liczba odsłon	Billboard, Scroll billboard, Rectangle, Scroller	Double billboard, Push billboard, Expand billboard, Scroll double billboard, Wideboard, Halfpage, Fly footer, Expand corner	Triple billboard, Power Box, Expand double billboard, Push double billboard, Floor ad, Tapeta, Toplayer	Power Content, Interstitial, Screening	Power Display (tylko strona główna)
gadzetomania.pl komorkomania.pl fotoblogia.pl	2 090 000	6 245 000	50 zł	60 zł	70 zł	100 zł	100 zł
autokult.pl	766 000	2 030 000					

WITRYNY	Statystyki miesięczne		Power Content	Power Box
	Zasięg	Liczba odsłon		
SMACZNEBLOGI.PL (blogi kulinarne)	2 400 000	6 900 000	100 zł	70 zł
MODNEBLOGI.PL (blogi modowe)	350 000	550 000		
AUTOBLOGI.PL (blogi motoryzacyjne)	900 000	2 900 000		

Dopłaty do form reklamowych:	
Emisja reklamy w określonej części serwisu	25%
Limit odsłon do użytkownika, capping=1	15%
Targetowanie czasowe	20%
Geotargetowanie - województwo	30%
Geotargetowanie - miasto	50%
Dźwięk w kreacji	10%
Video w kreacji	30%
Dodatkowy logotyp na kreacji	15%



Google Analytics, styczeń 2014
Cennik ważny od 03.03.2014, stawki CPM

Blomedia.pl Sp. z o.o.
ul. Arabska 7, 03-977 Warszawa
Kontakt: reklama@blomedia.pl